

CONCOURS WEBSÉRIES



Appel à projets 2020

Préambule

En 2019, la RTS a diffusé avec succès deux séries web doc, « section Marche » et « La Suisse sous couverture », qui sont le résultat d'un appel à projets lancé en 2017. Afin de poursuivre ce travail, l'Unité des Documentaires lance un nouvel appel destiné aux auteur-e-s et producteurs-trices de Suisse romande, l'objectif étant de diffuser une série web doc en 2021 et d'envisager la production et la diffusion d'une série de ce type chaque année.

1. Les objectifs

La websérie, avec ses spécificités d'écriture et de narration, permet à la RTS de proposer un contenu **original, dynamique et audacieux**. Par cette démarche qui relève de sa mission de service public, la RTS veut s'adresser à un public toujours plus mobile, connecté et exigeant face à une offre foisonnante. Nous voulons relever ce défi en soutenant et en accompagnant les auteurs - qu'ils soient jeunes ou moins jeunes - en quête de nouveaux champs d'expérimentations et de créations.

2. Le cadre

- public cible : 15-35 ans
- canaux de diffusion possibles: rts.ch, YouTube, Facebook, Snapchat, Instagram
- format : entre 5 et 10 épisodes de maximum 10 minutes (à définir selon le canal de diffusion visé)
- le genre est celui du documentaire mais la forme peut être celle du docu-fiction ou intégrer des éléments d'animation

3. Participants

Le concours s'adresse à tout auteur-e, Youtuber-euse, producteur-trice ou agence basé.e en Suisse romande.

4. Budget

Le budget doit refléter au mieux la nature du projet. La RTS peut contribuer à un financement de maximum CHF 120'000.— par projet. Un soutien complémentaire extérieur à la RTS est possible et même souhaité.

5. Conditions de participation

La RTS exige le dépôt d'un dossier comprenant :

- une présentation générale du projet : nombre d'épisodes, synopsis, personnages, intentions des auteurs
- la présentation d'un court trailer serait appréciée mais pas obligatoire
- un budget et un plan de financement
- une description du public cible au-delà de l'âge. Qui comptez-vous précisément toucher avec cette série ?
- une stratégie de diffusion et de promotion. Quelle sera votre utilisation des réseaux sociaux, sur quelles plateformes pensez-vous mettre en œuvre votre stratégie ?
- une filmographie des auteur-e-s / producteurs-trices avec des liens vers d'éventuelles productions précédentes

6. Procédure de sélection / pitching

Un jury de la RTS choisira les meilleurs dossiers déposés et invitera leurs auteur-e-s à participer à une session de pitchings à l'issue de laquelle un ou plusieurs projets seront retenus.

7. Calendrier

Délai de dépôt des dossiers : le 21 juin 2020 à minuit.

Pitchings : 25 septembre 2020

Les projets sont à envoyer à Jérôme Herbez : documentaires@rts.ch