



Offre « Swiss Air Rail » de la compagnie Swiss

Questions/réponses

Questions d'ABE :

En testant cette offre sur un voyage pour Bangkok, nous avons été très surpris de remarquer une très grande différence de prix, avec ou sans correspondances, depuis Genève ou Fribourg.

- Comment expliquez-vous que le vol sec Zurich-Bangkok, soit plus cher, de 278 CHF, que le voyage avec correspondance en avion depuis Genève ?
- Comment expliquez-vous la différence de prix entre les voyages avec train depuis Genève et Fribourg ? Il y a 308 CHF de plus depuis Fribourg, alors que cette liaison est en principe 30% moins chère en train que depuis Genève.

Réponse de Swiss aux 2 questions :

- Nos prix sont essentiellement déterminés par l'offre et la demande, y compris la situation concurrentielle. Le pouvoir d'achat, qui dépend du marché, joue également un rôle. Le prix est toujours déterminé par l'ensemble du voyage, du lieu de départ au lieu de destination. Chaque voyage est soumis à des conditions de marché différentes et donc à des prix différents. D'une manière générale, notre objectif est de proposer à nos clients une offre compétitive pour tous les voyages, c'est-à-dire avec tous les lieux de départ et de destination. En outre, les vols directs sont généralement plus chers que les vols avec correspondance, car le confort est plus grand et le temps nécessaire moins long.

Question d'ABE :

- Dans votre communication, vous déclarez que « Swiss est consciente de sa responsabilité environnementale et met tout en œuvre pour réduire son impact sur le climat ». Pourtant, la liaison Genève-Zurich en avion est moins chère que la liaison en train, alors qu'elle a plus d'impact négatif sur l'environnement, ce qui n'est pas incitatif pour le consommateur. Comment vous positionnez-vous par rapport à cela ?

Réponse de Swiss :

Nous sommes conscients du fait qu'il y a encore un potentiel d'amélioration dans certains cas. Cela s'explique notamment par le fait que le passage de deux systèmes très différents, celui du transport aérien et celui du transport ferroviaire, à une offre complémentaire qui combine tous les lieux de départ et de destination est très complexe. Néanmoins, il nous tient à cœur de pouvoir proposer à nos clients une offre intermodale avec notre partenaire CFF. Avec cette offre, Swiss soutient en outre l'amélioration de l'accessibilité et la commercialisation mondiale de destinations suisses plus petites.

Par souci d'exhaustivité veuillez trouver ci-dessous quelques informations sur nos efforts en faveur du développement durable : Aux côtés du groupe Lufthansa, SWISS s'est fixée des objectifs ambitieux en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre : nous comptons ainsi diviser par deux notre bilan CO₂ d'ici à 2030 (par rapport à 2019) et atteindre la neutralité carbone en 2050. Nos efforts reposent sur la stratégie à quatre piliers de l'Association internationale du transport aérien (IATA) comprenant des mesures technologiques, opérationnelles et infrastructurelles, ainsi que des instruments économiques complémentaires.

Nous appliquons cette stratégie depuis 2008. Dans ce contexte, nous avons investi plusieurs milliards de francs dans des avions modernes qui, à chaque nouvelle génération, réduisent les émissions de CO₂ de plus de 20 %. Depuis 2003, Swiss a notamment réduit de 29 % sa consommation spécifique de carburant. Vous trouvez plus d'informations ici :

>> <https://www.swiss.com/corporate/fr/company/corporate-responsibility/environmental-responsibility>